



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

TREESP2.1.IQVETIII/P-03/72

Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı Projesi

PROJE ETKİ ANALİZ RAPORU 2024



İNSAN KAYNAKLARININ
GELİŞTİRİLMESİ
PROGRAM OTORİTESİ



İŞKUR
TÜRKİYE İŞ KURUMU



T.C. ÇALIŞMA VE
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIğI



ÜLFET
Eğilim ve Yaratıcılığa Derneği



Bu program, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Tarafından finanse edilmektedir.

ETKİ ANALİZİ RAPORU

İSTİHDAM, EĞİTİM VE ÖĞRETİMDE OLMAYAN GENÇLER İÇİN
İŞGÜCÜ PİYASASI DESTEK PROGRAMI (NEET PRO)

DİJİTAL MEDYADA MESLEKİ GELİŞİM VE GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

Ağustos 2024

Adana



“Bu yayın Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti’nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla lfet Eğitim ve Yardımlaşma Derneğinin sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti’nin görüşlerini yansıtmaq zorunda değildir.”

İÇİNDEKİLER

Grafik Listesi.....	3
Tablo Listesi.....	4
Kısaltma ve Açıklamalar Listesi.....	5
ÖZET.....	6
1. GİRİŞ.....	7
2. YÖNTEM.....	11
3. PROJENİN ETKİSİ.....	12
3.1. NİHAİ YARARLANICILARDA OLUŞAN DEĞİŞİMLER VE GERİ BİLDİRİMLERİ 14	
3.2. İYİLEŞTİRİLMEMEYE AÇIK NOKTALAR.....	22
4. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	24
EKLER.....	28

Grafik Listesi

Grafik 1. Katılımcı Cinsiyet Oranı (%).....	13
Grafik 2. Nihai Yararlanıcı Yaş Aralığı	13
Grafik 3. Katılımcı Eğitim Durumu	14
Grafik 4. Proje yönetim sürecinin değerlendirilmesi	15
Grafik 5. Proje için yapılan hazırlıkların değerlendirilmesi.....	15
Grafik 6. Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin değerlendirilmesi.....	16
Grafik 7. Proje kapsamında verilen mesleki eğitimlerin değerlendirilmesi.....	16
Grafik 8. Proje kapsamında faaliyetlerin ve eğitimlerin yürütüldüğü mekanların değerlendirilmesi.....	17
Grafik 9. Proje kapsamında kullanılan ekipman/materyallerin değerlendirilmesi.....	17
Grafik 10. Projenin hedef ve amaçlarına ulaşılma düzeyinin değerlendirilmesi	18
Grafik 11. Proje faaliyetlerinin katılımcılara katkı düzeyinin değerlendirilmesi.....	19
Grafik 12. Proje faaliyetlerinin beklentileri karşılama düzeyinin değerlendirilmesi	19
Grafik 13. Katılımcı iş durumu	20
Grafik 14. Katılımcı işsizlik süresi.....	20
Grafik 15. Katılımcı iş arama durumu	21
Grafik 16. Katılımcının projeyi duyduğu iletişim kanalı	23

Tablo Listesi

Tablo 1. Mesleki Eğitimler.....	9
Tablo 2. Kişisel ve Sosyal Farkındalık Gelişimi Eğitimleri.....	10
Tablo 3. Aktiviteler	11

Kısaltma ve Açıklamalar Listesi

AB: Avrupa Birliği

ALMP: Aktif İşgücü Piyasası Programları

IESP SOP : İstihdam, Eğitim ve Sosyal Politikalar Sektörel Operasyonel Programı

ILO : Uluslararası Çalışma Örgütü

IAP: Bireysel Eylem Planı

İŞKUR: Türkiye İş Kurumu

NEET: Eğitimde, İstihdamda veya Eğitimde Değildir

NEET PRO : Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençlere Yönelik İşgücü Piyasası

Destek Programı için Hibe Programı

OECD: Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü

STK : Sivil Toplum Kuruluşu

TSKB : Türkiye Sınai Kalkınma Bankası

ÖZET

Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençlere Yönelik İşgücü Piyasası Destek Programı için Hibe Programı (NEET PRO) mevcut iş gücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılmasını amaçlamaktadır. Bu bağlamda; kapsamlı, bütüncül ve aktif iş gücü piyasası tedbirlerinin ortaya koyulmasıyla ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin iş gücüne katılımlarının artırılması önceliklendirilmektedir.

Hibe programının öncelikli alanları önem arz etmektedir. Ne istihdamda ne eğitimde olan 15-29 yaş arası kişilerin projeye hedef kitle olarak dahil edilmesi planlanmaktadır. Dahil edilmesi planlanan hedef kitledeki gençlere ulaşarak İŞKUR'a kayıtlı olmalarının temin edilmesi önem arz etmektedir. Proje kapsamında; mesleki eğitim, girişimcilik eğitim programları, işbaşı eğitim, işgücü piyasasına yönelik genel beceriler (iletişim becerileri, iş becerileri, liderlik becerileri, problem çözme, bilgisayar kullanımı becerileri vb.) ve sosyal becerileri (Motivasyon, özgüven ve öz farkındalık vb.) geliştirmeye yönelik olarak günlük harcırah imkanı sağlanan eğitimleri temel alan ve İŞKUR tarafından uygulanmakta olan Aktif İşgücü Programı aracılığı ile istihdam edilebilirliğin artırılması ve yerel işgücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin yeterliliklerinin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca İş ve Mesleki Danışmanlar vasıtasıyla İŞKUR il müdürlükleri ile yakın iş birliği içerisinde iş arayanlara ödenek sağlanmasını ve/veya taşınma ödeneği verilmesini temin eden İŞKUR Bireysel Eylem Planının uygulanması ve izlenmesi yoluyla ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin aktif bir şekilde iş aramalarının desteklenmesi planlanmaktadır. Proje teklifinin belirtilen öncelik alanlarının tümünü kapsamı beklenmektedir. Bu bağlamda, sunulacak projeler 10 aydan kısa 12 aydan uzun olmaması belirtilmiştir.

Bu çerçevede Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençlere Yönelik İşgücü Piyasası Destek Programı için Hibe Programı sözleşme makamını T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Daire Başkanlığı oluşturmaktadır. Programla ilgili detaylı bilgi <https://www.ikg.gov.tr/> web sitesinden ulaşılabilir.

Hazırlanmış olan rapor, İstihdam, Eğitim veya Öğretimde Olmayan Gençler için İşgücü Piyasası Destek Programı (NEET PRO) kapsamında desteklenen “Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı” projesine yönelik bir etki analizi çalışması sunmaktadır. Bu çerçevede rapor, ne istihdamda ne eğitimde olan gençlerin dijital medya sektörü için istihdamını artırmaya yönelik etkisini araştırmaktadır. Ek olarak, mevcut işgücü piyasası ihtiyaçları

gözetilerek gençlerin bu sektör için tasarım odaklı yenilikçi iş fikirlerinin desteklenip desteklenmediği de rapor kapsamında araştırılmıştır.

1. GİRİŞ

NEET'lerin eğitim, öğretim ve çalışma süreçlerinden dışlanması, ekonomik ve sosyal maliyetlere neden olurken, orta ve uzun vadede toplumsal refah ve toplumsal barış dinamikleri için de risk oluşturmaktadır.

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın 2021 yılı Mayıs ayında ortaya koyduğu "Sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınma için katalizör: Gençlerin güçlendirilmesi" araştırmasına göre; 2019 'da OECD üyesi ülkelerdeki gençlerin yaklaşık %13'ü NEET olarak sınıflandırılmıştır. Türkiye'nin bu pay içerisinde en yüksek orana sahip olduğu ve NEET oranlarında en yüksek cinsiyet eşitsizliğine sahip yüzdeliğe sahip olduğu belirtilmiştir. Ek olarak Türkiye'de 15-29 yaş arası kadınlarda NEET oranı %40 seviyesinde olduğu da vurgulanmıştır.

TSKB Ekonomi Araştırmaları, Türkiye'de genç kadınların düşük istihdam ve işgücüne katılım oranlarının Türkiye işgücü piyasası için bir başka ciddi sorun olduğunu üzerinde durmaktadır. Raporda, 15-24 yaş aralığına bakıldığında Türkiye'nin kadınların işgücüne katılımının en düşük olduğu ülkelerden biri olduğu belirtilmiştir. Araştırmaya göre 2019 yılında Türkiye'de kadınların ortalama işgücüne katılım oranı %32,6 seviyesindedir. Ayrıca, Türkiye'de her beş genç kadından sadece biri istihdam edilmektedir.

Tüm bu süreçlere ek olarak ortaya çıkan COVID-19 salgını işgücü piyasasında yıkıcı bir etki bırakmıştır. Bu sebeple, dünya genelinde gençlerin karşılaştığı zorlukların arttığı gözlenmiştir. ILO tahminlerine göre, 2020'de gençlerin %8,7'si pandemi nedeniyle işini kaybetmiştir. COVID-19 pandemisi, dijital dönüşümü hızlandırmış ve mevcut iş kollarını ve istihdam olanaklarını da olumsuz etkilemiştir. Küreselleşme, pandemi, savaş ve göç gibi dışsal nedenlerle küçülen ülke ekonomisinde, işletmelerin hem iç piyasada hem de dış piyasada var olabilmesi için daha aktif olması önem arz etmiştir. Ayrıca işletmeler için rekabetçi ve yenilikçi bir şekilde kendilerine yeni alanlar açmak çok daha önemli hale gelmiştir.

Günümüz koşullarında dijital dönüşüm, dijital pazarlama ve yeni medya araçları kritik öneme sahiptir. Yeni düzende ortaya çıkan dijital sektörler için nitelikli gençlere ihtiyaç duyulmaktadır. Tüm sektörlerde ve işletmelerde dijital becerilere duyulan ihtiyaç, COVID-19'un başlangıcından bu yana hız kazanmıştır. Günümüz dünyasındaki gelişmelere ve değişimlere paralel olarak tüketici beklentileri hızla değişmekte ve yeniden şekillenmektedir.

Bu değişim yolculuğunda, tüketicilerle en yüksek temasın sağlandığı iletişim ortamı olan dijital evrende; iletişim ve fark edilmek zorlaşmakta, rekabet her geçen gün artmaktadır. Tüketickiye dokunma, etkileme ve hedefe yönlendirme süreci, standart iletişim kanalları ve yöntemlerine ekstra değerler ve yaklaşımlar koymaktan geçmektedir. Bu noktadan hareketle dijital medya araçları istihdam ve girişimcilik açısından geleceğin kilit yetkinliklerinden biri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Geleneksel medya sektörü hem enerji hem de kaynak tüketirken, dijital medya sektörü iklim kriziyle mücadele ve sürdürülebilir kalkınma açısından çok daha iyi bir alternatiftir. Bu sebeple projede tüm faaliyetlerde geri dönüşüm, temiz enerji ve çevre temizliğine özen gösterilmiştir.

Kamu, STK, üniversite ve özel sektör ile kurulan sürdürülebilir aę ile özellikle Adana İŞKUR Müdürlüğünün katkılarıyla kariyer rehberliği, proje pazarı, istihdam fuarı vb. geliştirilen uygulamalar ile Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesi, kısa vadede bölgedeki programın spesifik hedeflerini karşılamıştır.

Bu bağlamda; İstihdam, Eğitim veya Öğretimde Olmayan Gençler için İşgücü Piyasası Destek Programı (NEET PRO) kapsamında desteklenen Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesiyle birincil hedef grup olan NEET gençlerinin dijital medya sektörü için istihdam edilebilirliğini artırmak ve mevcut işgücü piyasası ihtiyaçları dahilinde gençlerin belirtilen sektör konusunda tasarım odaklı yenilikçi iş fikirlerini desteklemek amaçlanmıştır.

Genç işsizliği sorununa yönelik web araştırması, literatür taraması, hedef kitledeki NEET'ler ve potansiyel paydaş kurumlarla yapılan görüşmeler sonucunda ortaya koyulan sorun ve hedef ağacıyla bölgedeki NEET'lerin istihdam oranlarıyla ilgili bilgiler verilmiş, bu kapsamda proje önerisine katkı sağlaması beklenen faaliyetler planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.

Katılımcılara yönelik sosyal aę, kartopu sosyal yardım yöntemi, kişisel ilişkiler vb. kullanılarak faaliyetler düzenlenmiştir. Genel becerilere yönelik eğitimler verilmiş ve bu kapsamda; iletişim becerileri için sunum becerileri, kişiler arası beceriler vb. eğitimler gerçekleştirilmiş, iş becerileri için de faaliyetler ortaya koyulmuştur. Katılımcılar, proje faaliyeti sırasında sosyal ve iletişim becerilerini geliştirmiştir. NEET'lerin işgücü piyasasına entegrasyonunu veya sosyo-psikolojik gelişimini destekleyen eğitimler verilmiştir. Kariyer rehberliği ve danışmanlığı sağlanarak, bireysel veya grup bazlı, yüz yüze veya internet tabanlı faaliyetler düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, İŞKUR hizmetleri, bire bir danışmanlık hizmetleri, iş kulüpleri ve iş arama konusunda rehberlik hizmetlerinden yararlanılmıştır. Mesleki gelişim

modülleri ortaya koyularak sertifika sağlayan eğitimler verilmiştir(Bkz.Tablo 1). Hedef grup üzerinde farkındalık artırmak için iş arama becerileri eğitimleri, iş kulüpleri, sosyal yardım ve bilgilendirme konularında faaliyetler düzenlenmiştir. Yine hedef grup olan NEET'ler için istihdam fuarı ve kariyer günleri düzenlenmiştir.

Tablo 1. Mesleki Eğitimler

Mesleki Eğitimler
Diksiyon ve Etkili İletişim
Reklam-Metin Yazarlığı
Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanlığı
Montaj ve Post Prodüksiyon Tekniklerini Düzenleme
Senaryo Yazımı
Grafik Tasarım
Görsel Efektler ve Kompozisyon
Gelişmiş Fotoğrafçılık
İnternet Gazeteciliği ve Gazetecilik
Sinematografi
3D Animasyon
Teknik İngilizce

Uygulamaları ve uygulamaları gözlemlemeye yönelik medya merkezlerine teknik ziyaretler yapılmıştır. NEET'lerin entegrasyon süreçleri için işgücü piyasasındaki yeni yöntemler, yaklaşımlar katılımcılara aktarılmış ve alandaki iyi uygulamaların paylaşılmasına yönelik çalıştaylar düzenlenmiştir. IAP'ların izlenmesi ve uygulanmasına yönelik faaliyetler İŞKUR servisleri ile yakın işbirliği içinde tasarlanmıştır. Çalışan kuruluşları, işveren kuruluşları, üniversiteler, meslek kuruluşları ve diğer ilgili aktörler arasında işbirliği ve koordinasyon faaliyetleri oluşturulmuştur.

Projenin yaygınlaştırılması ve görünürlük kazanması için dijital ortamlar kurulmuştur. Bu kapsamda bir web sitesi ve üç sosyal medya hesabı oluşturulmuştur. Proje boyunca görseller ve içerikler derlenerek tüm faaliyetlerin paylaşımları bu kanallar vasıtasıyla yapılmıştır. Proje faaliyetlerinin tasarlanması ve uygulanmasında hak temelli yaklaşım, eşit muamele ilkesi ve çoklu dezavantajlar göz önünde bulundurulmuştur.

Başvurular arasından seçilen 15-29 yaş arasında NEET olan 30 genç katılımcıya 240 saat teorik eğitim,180 saat uygulamalı eğitim ve 120 saat farkındalık eğitimi verilmiştir. Kişisel ve sosyal farkındalık gelişimi eğitimleri online şekilde web sitesi üzerinden verilmiştir (Bkz.Tablo 2). Online eğitim modülleri web sitesinde Türkçe olarak yayınlanmıştır. Arap katılımcı olmadığı için eğitim dili Türkçe olarak verilmiştir. Projede amaçlanan değişim ve gelişimi ölçmek için katılımcılara, her bir uygulama modülü için güvenilir ve çevrimiçi olacak

şekilde ön test ve son test ile yoruma açık sorularla desteklenmiş anketler uygulanmıştır. Katılımcılara takım oyunu, takım sunumu gibi performans gelişiminin ölçümü için ekip çalışmasına dayalı görevler ve sosyal gelişim ve becerilere dayalı proje sunumları yaptırılmış teknik gelişim izlenmiştir.

Tablo 2. Kişisel ve Sosyal Farkındalık Gelişimi Eğitimleri

Kişisel Eğitimler	Sosyal Eğitimler
Öz Farkındalık ve Özgüven	Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları
Motivasyon ve Kararlılık	İş Sağlığı ve Güvenliği
Liderlik ve Girişimcilik	Katılım ve İyi Yönetişim
Kriz Yönetimi ve Problem Çözme	Sürdürülebilirlik ve Gelişme

Hedef kitle için eğitim etkinlikleri kapsamında altı yerel medya ve bir ulusal teknik gezi ayrıca bir proje pazarı düzenlenmiştir. Ulusal teknik gezi kapsamında İstanbul'a gidilmiştir. Trt World, Tr haber, Anadolu Ajansı Kum Yapım ve Trt 2 yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Neet'ler yetkililer ile bilgi ve fikir alışverişinde bulunmuştur. Yerel teknik gezi kapsamında Adana da faaliyet gösteren dijital medya sektörlerinden, Hayat Medya, Filiz Yıldırıcı Reklam Ajansı, Demirören Haber Ajansı, Barış Gazetesi, 5 Ocak Gazetesi ve 5 Ocak TV ziyaret edilerek proje hakkında bilgi alışverişi sağlanmıştır. Yerel basında projeye özel haber yayımları teşvik edilmiş bu kapsamda projesinin tanıtım programı Radyo Barış'ta canlı olarak yapılmıştır. Proje kapsamında İŞKUR tarafından Ankara'da gerçekleşen toplantılara katılım sağlanmıştır. Çalışma ziyaretleri kapsamında beş ticari kuruluş, beş yerel STK ve on idari kurumla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Lakin faaliyetler tanımlanırken belirtilen küresel teknik gezi kapsamında Berlin'e gidilememiştir. Avrupa Şampiyonası ve Vize problemi nedeniyle gidilemeyen Almanya teknik gezisi hususunda sözleşme makamıyla gerekli yazışmalar yapılmış ve bu durum belirtilmiştir.

Kursiyerler, fotoğraf çekimi için Adana'nın tarihi camilerinden biri olan Ulu Camii'ye ve fotoğrafçılığı işinin başında görmek için Stüdyo Akgönül'e ziyarete gitmişlerdir.

Proje Pazarı Atölyesi'nde ise katılımcılar proje boyunca yaptıkları faaliyetleri sergilemişlerdir. Kariyer etkinlikleri kapsamında dört kariyer toplantısı ve bir istihdam fuarı düzenlenmiştir. Bu kapsamda, projede katkı sağlaması beklenen aktiviteler belirtilen süre dahilinde gerçekleştirilmiştir. (Bkz.Tablo 3) İstihdam fuarında çok sayıda firma yetkilisinin kendi stantlarını açtığı etkinlikler 2 gün sürmüş ve NEET'ler firma sahipleriyle birebir görüşerek iş başvurusunda bulunmuştur.

Tablo 3. Aktiviteler

AKTİVİTE	AYLAR	
1-HAZIRLIK VE KURULUŞ	1.1 Proje Ekibinin ve Danışma Kurulunun Oluşturulması 1.2 Ekipman ve Donanım temini	1-2
2- TANITIM VE ADAY SEÇME	2.1 Dijital Ortamların Kurulması 2.2 Açılış/Proje Tanıtım Organizasyonu 2.3 Aday Seçme	
3-EĞİTİMLER	3.1 Mesleki Eğitim 3.2 Bireysel Eğitim 3.3 Sosyal Eğitim	3-6
4-BİREYSEL EYLEM PLANI VE ETKİNLİKLER	4.1 Eğitim Etkinlikleri 4.2 Kariyer Etkinlikleri 4.3 Bireysel Eylem Planı (IAP)	7-10
5-KAPANIŞ	5.1 Değerlendirme ve Raporlama 5.2 Proje Kapanışı	11-12

Proje sonunda proje teması üzerinde çalışacak ve yeni katılımcılara ulaşacak yeni bir dernek kurulacağı belirtilmiş lakin daha kurulmamıştır. Bu konuda çalışmalar sürüyor olmakla birlikte; yeni derneğin ulusal ve sınır ötesi ağlara dahil edilmesi, aynı zamanda benzer bir programda farklı eğitmenlerle çalışması için yerel destekçiler tarafından sponsorluklar sağlanması ve yeni dernek aracılığıyla AB ve yerel hibe programlarına başvurular yapılması amaçlanmaktadır.

Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençler için İşgücü Piyasası Destek Programı (NEET PRO)” İESP SOP İstihdam operasyonları altında icra edilmiştir.

İstihdam, Eğitim ve Sosyal Politikalar Sektörel Operasyonel Programı’nda (IESP SOP) yer alan tüm katma değer unsurlarını kapsayan bu projede; kadın, genç ve dezavantajlıların istihdamı konularında farkındalık artırma faaliyetleri ortaya konularak, işsizlere yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir. İlgili aktörlerin katılımıyla kariyer etkinlikleri proje pazarı, fuar, konferanslar, seminerler düzenlenmiştir.

2. YÖNTEM

Etki analiz çalışmaları, metodoloji bakımından iki sınıfa ayrılmaktadır. Bunlar nicel yaklaşım ve nitel yaklaşım olarak adlandırılmaktadır. Her iki yaklaşımın da güçlü yönleri vardır. Bu nedenle, etkili bir analiz için uygun bir yaklaşıma başvurmak güvenilir çıkarımlar sağlamak açısından önemlidir.

Bu çalışmada; Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı etkisinin daha kapsamlı bir şekilde anlaşılması, katılımcılar üzerindeki etkisinin gözlemlenebilmesi için

geriye dönük bir değerlendirme çalışması yapılmıştır. Katılımcıların görüş ve deneyimlerini gözlemleyebilmek için bir çevrimiçi anket hazırlanmıştır. Çevrimiçi ankete ek olarak ise, geriye dönük değerlendirme için odak grup toplantıları ile görüşmelere başvurulmuştur. Yürütülen etki değerlendirme çalışması geriye dönük olarak gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların geri bildirimlerine odaklı bir rapor içeriği oluşturulmuştur.

Çalışma kapsamında, nihai yararlanıcılara yönelik çevrimiçi Etki Değerlendirme Anketi hazırlanmıştır. Çevrimiçi anket çalışmasından elde edilen veriler değerlendirilmiş ardından proje sürecinde nihai yararlanıcıların üzerindeki etkiyi değerlendirebilmek adına odak grup toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ankete 30 nihai yararlanıcının 28'i geri dönüş sağlamıştır. Anket soruları hibe alan projenin nihai yararlanıcılarının demografik verilerini inceleyerek, proje etkililiğine dair çıktılar ortaya koyarak, projenin katılımcılar üzerinde yarattığı etki ile ilgili bilgi edinmeyi amaçlamak adına oluşturulmuştur. Çevrimiçi anket sonrası gerçekleştirilen odak grup toplantıları 8 ile 10 kişilik gruplardan oluşmaktadır. Katılımcıların proje sonundaki görüşlerine başvurulmuş, kendilerinde oluşan değişimler ile ilgili bilgi alınmıştır.

Bu raporun; proje üzerinde sağlanan hibe desteğinin yararlanıcı kurum ve nihai yararlanıcılar üzerinde nasıl bir etki yarattığını görerek, geleceğe yönelik daha etkili çalışmalara destek olması amaçlanmıştır.

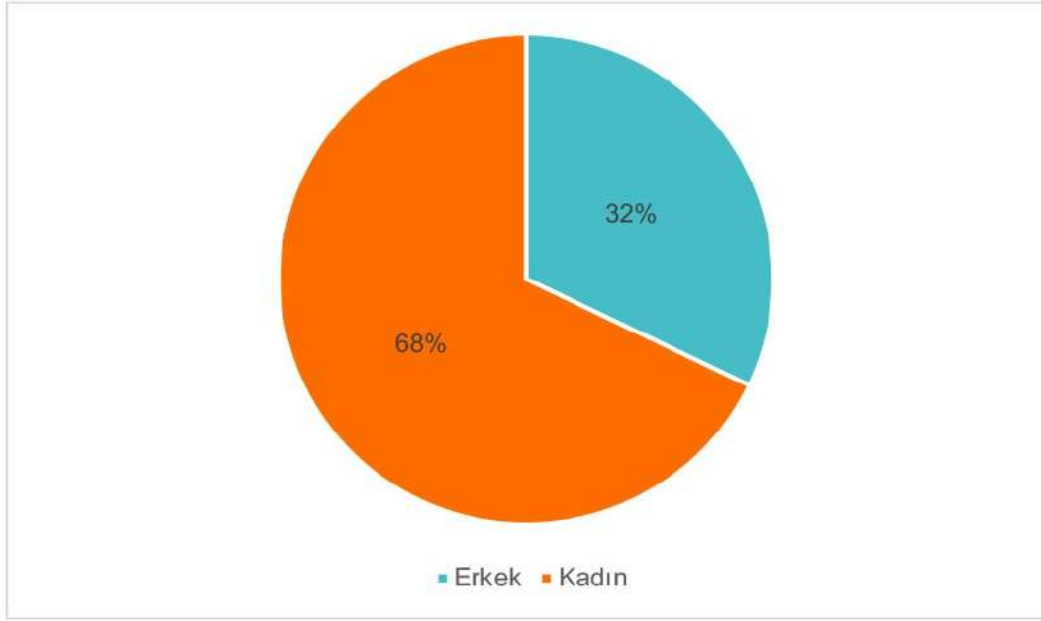
Çevrimiçi uygulanan anket ve odak grup toplantıları çıktıları detaylı şekilde değerlendirilmiş; ortaya çıkan veriler sonucunda ise rapor içeriği oluşturulmuştur.

3. PROJENİN ETKİSİ

Proje çıktılarının analizi, katılımcı anketi ve odak grup görüşmelerinden elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanmıştır. Projenin uygulanması ve tamamlanması süreçlerinin katılımcılar üzerindeki etkisi değerlendirilmeye çalışılmıştır. Program kapsamında desteklenen projenin nihai yararlanıcıları üzerinde yarattığı olumlu ve olumsuz değişimlerin tespit edilmesi amaçlanmıştır.

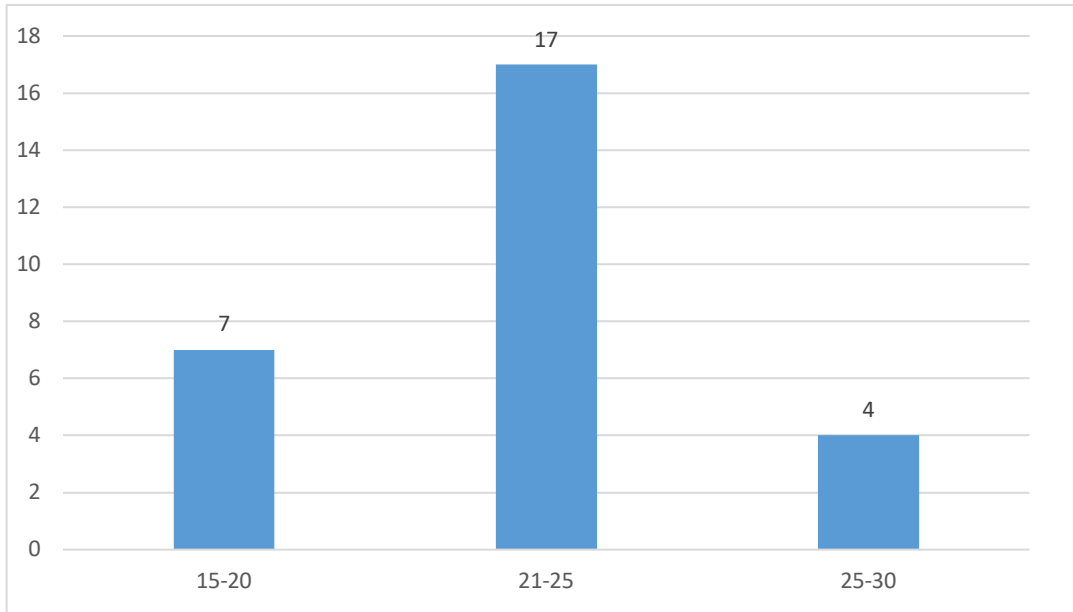
Çevrimiçi Etki Değerlendirme Anketi'ne 30 nihai yararlanıcıdan 28'i katılmıştır. Projeye nihai yararlanıcı olarak en az %50 kadın katılımcı hedefi konulmuştur. Uygulanan etki değerlendirme anketi dikkate alındığında kadın katılımcı sayısı %68 olarak önemli bir seviyededir. Erkek katılımcı sayısı ise %32'dir. (Bkz. Grafik 1)

Grafik 1. Katılımcı Cinsiyet Oranı (%)



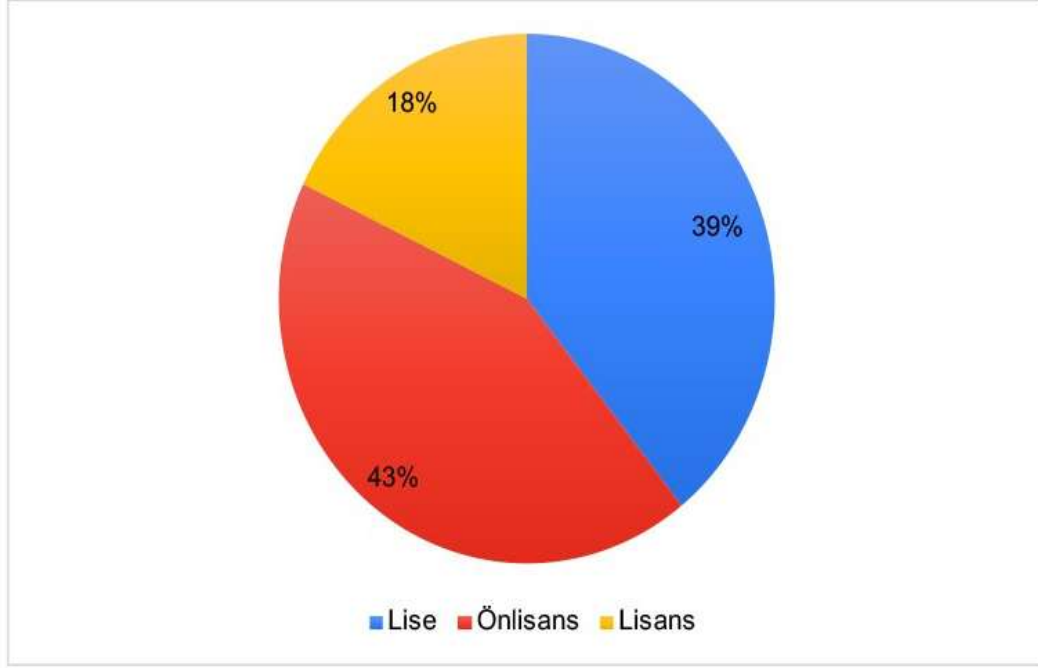
Nihai yararlanıcıların yaş aralığı Grafik 2 'de sunulmaktadır. Bu bağlamda en yoğun katılım oranı 21-25 yaş aralığındadır. 17 katılımcı 21-25 yaş aralığında iken bu grubu 15-20 yaş aralığında bulunan 7 katılımcı izlemektedir. 25-30 yaş aralığında ise 4 katılımcı bulunmaktadır.

Grafik 2. Nihai Yararlanıcı Yaş Aralığı



Katılımcıların eğitim seviyesi incelendiğinde en yüksek yüzdeler alan Önlisans mezunu olan katılımcı sayısının %43 olduğu görülmektedir. Akabinde lise mezunu katılımcı olarak %39 katılımcı yer almıştır. Lisans mezunu katılımcı sayısı ise %18'dir. (Bkz.Grafik 3)

Grafik 3. Katılımcı Eğitim Durumu



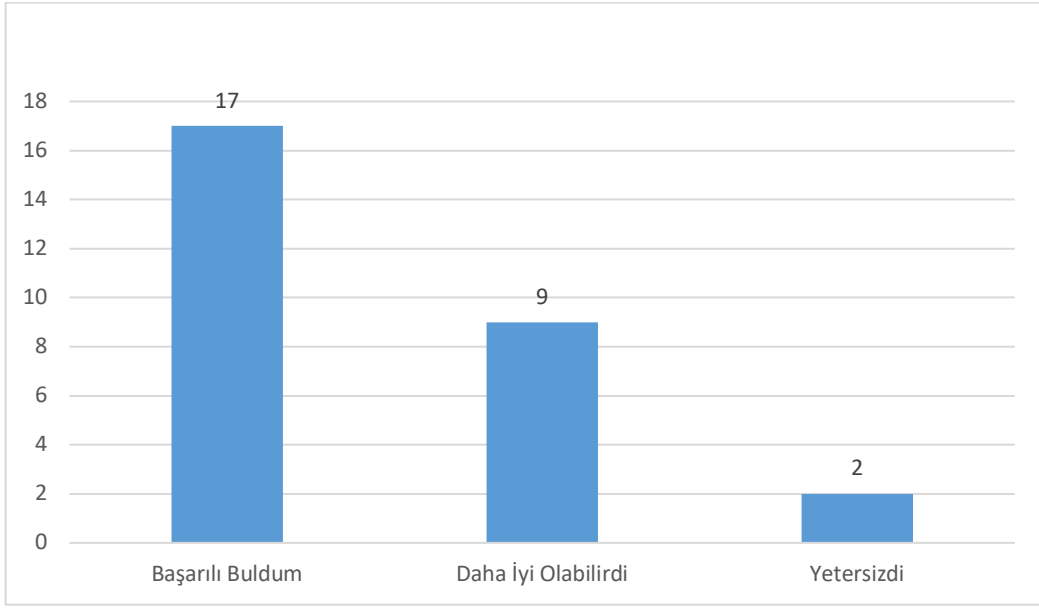
3.1. NİHAİ YARARLANICILARDA OLUŞAN DEĞİŞİMLER VE GERİ BİLDİRİMLERİ

Çevrimiçi olarak uygulanan etki değerlendirme anketine geri dönüş yapan nihai yararlanıcılar üzerinde proje ve proje faaliyetlerinin etkisi değerlendirilmiştir. Anket çalışmasına 30 nihai yararlanıcıdan 28'i katılmıştır. Ek olarak odak grup çalışmalarıyla geriye dönük bir değerlendirme neticesinde, nihai yararlanıcıların proje ve proje faaliyetleri ile ilgili görüşleri dikkate alınmıştır. Bu bağlamda sorulan sorular aşağıda yer alan grafiklerde verilen yanıtlar ile gösterilmiştir ve ilgili görüşler detaylandırılmıştır.

'Proje ekibinin proje yönetim sürecini nasıl buldunuz?' sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

'Başarılı buldum' yanıtını 17 katılımcı, 'Daha iyi olabilirdi' yanıtını 9 katılımcı, 'Yetersiz' yanıtını ise 2 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 4)

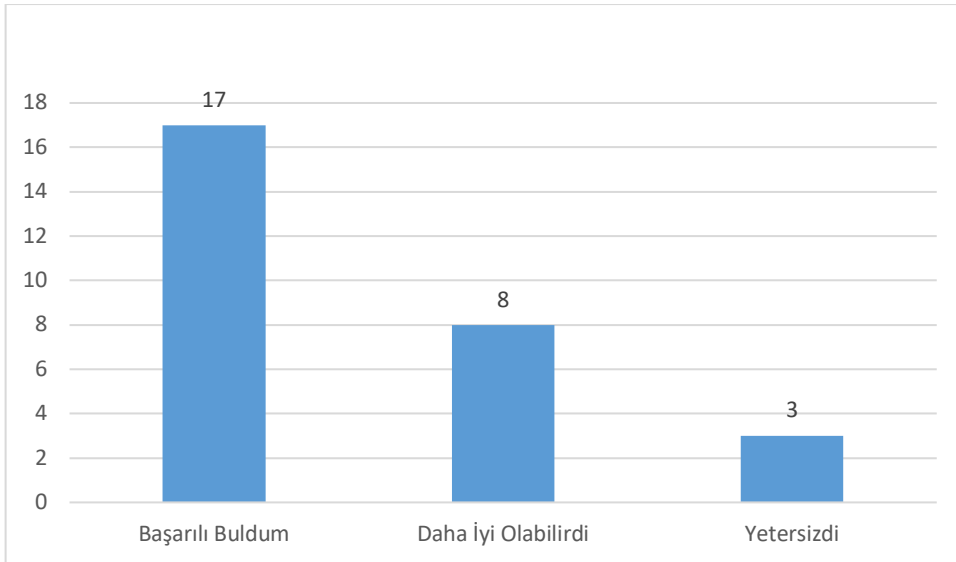
Grafik 4. Proje yönetim sürecinin değerlendirilmesi



‘Proje için yapılan hazırlıkları nasıl buldunuz?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 17 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 8 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 3 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 5)

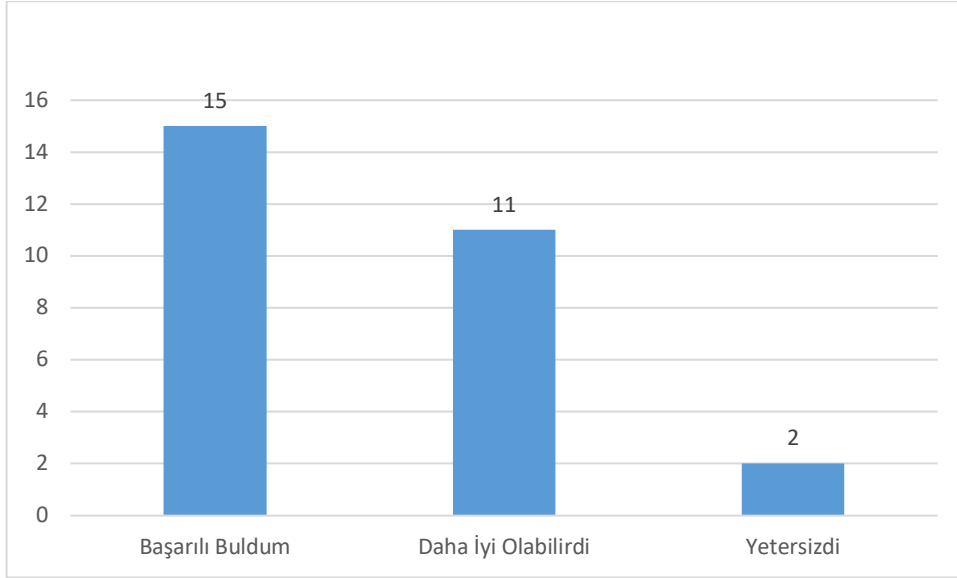
Grafik 5.Proje için yapılan hazırlıkların değerlendirilmesi



‘Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri nasıl buldunuz?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

'Başarılı buldum' yanıtını 15 katılımcı , 'Daha iyi olabilirdi' yanıtını 11 katılımcı, 'Yetersiz' yanıtını ise 2 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 6)

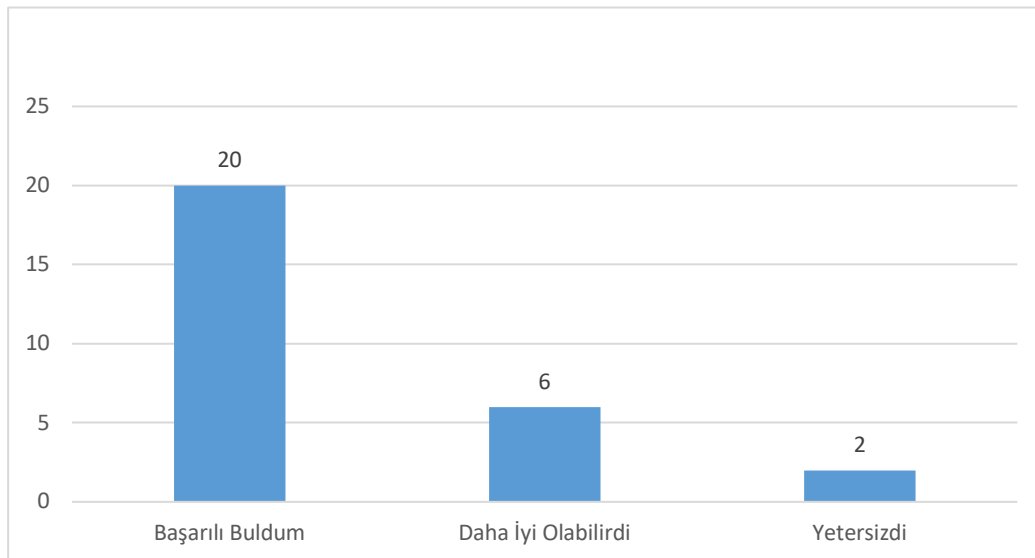
Grafik 6. Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin değerlendirilmesi



'Proje kapsamında verilen mesleki eğitimleri nasıl buldunuz?' sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

'Başarılı buldum' yanıtını 20 katılımcı , 'Daha iyi olabilirdi' yanıtını 6 katılımcı, 'Yetersiz' yanıtını ise 2 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.Grafik 7)

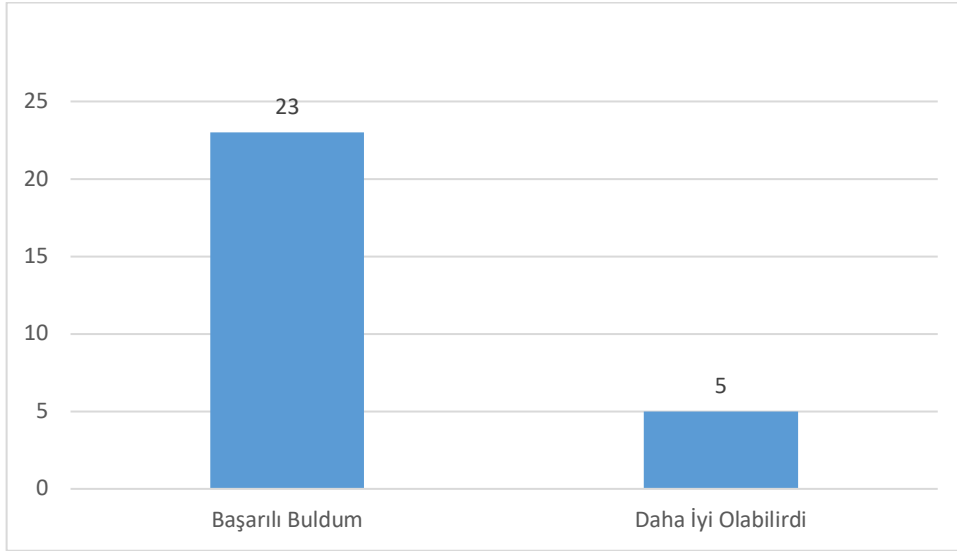
Grafik 7. Proje kapsamında verilen mesleki eğitimlerin değerlendirilmesi



‘Proje kapsamında faaliyetlerin ve eğitimlerin yürütüldüğü mekanları nasıl buldunuz?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 23 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 5 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 0 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 8)

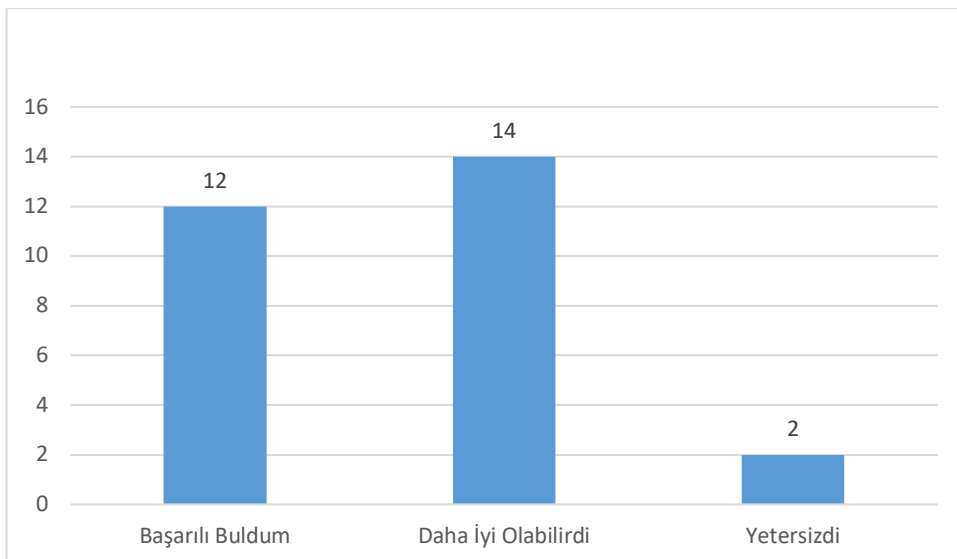
Grafik 8. Proje kapsamında faaliyetlerin ve eğitimlerin yürütüldüğü mekanların değerlendirilmesi



‘Proje kapsamında kullanılan ekipman/materyaller eğitim kapsamında yeterli miydi?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 12 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 14 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 2 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.Grafik 9)

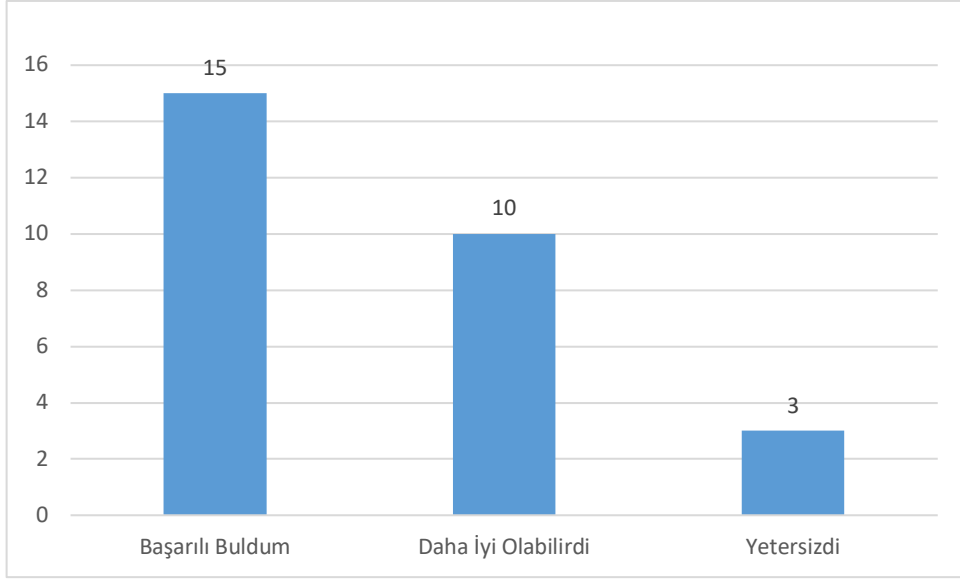
Grafik 9. Proje kapsamında kullanılan ekipman/materyallerin değerlendirilmesi



‘Projede sizce başlangıçta konulan hedef ve amaçlara ulaşıldı mı?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 15 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 10 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 3 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 10)

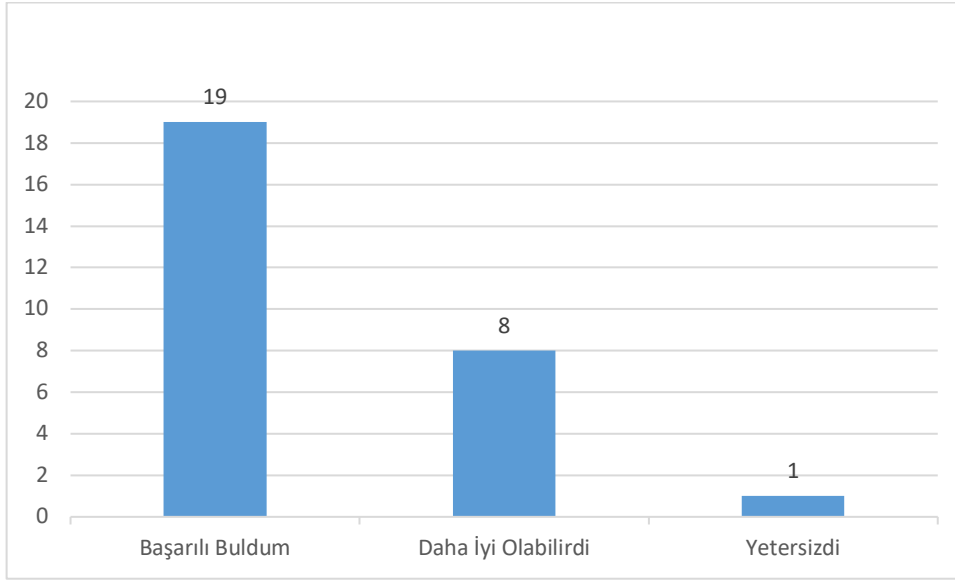
Grafik 10. Projenin hedef ve amaçlarına ulaşılma düzeyinin değerlendirilmesi



‘Proje faaliyetlerinin sizlere bir katkısı oldu mu?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 19 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 8 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 1 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 11)

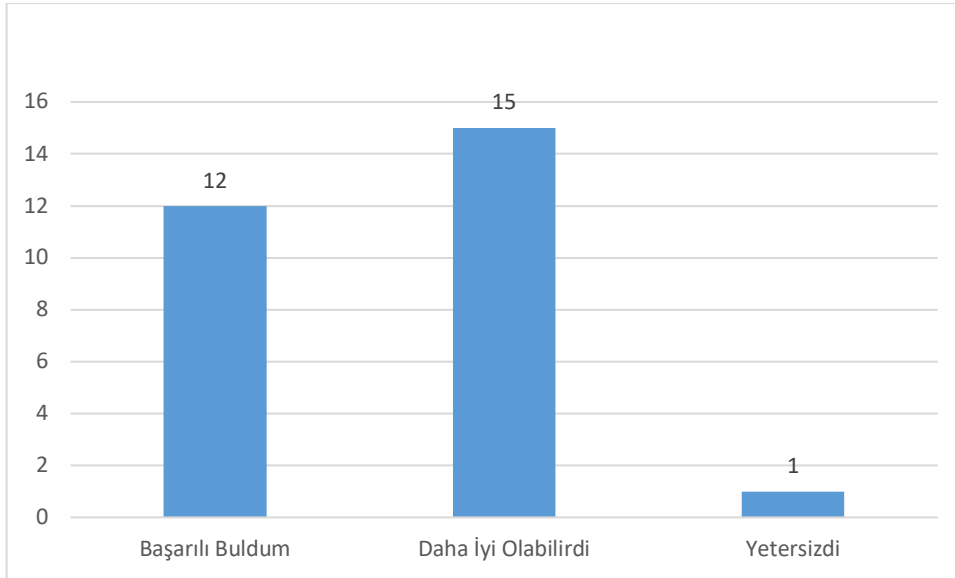
Grafik 11. Proje faaliyetlerinin katılımcılara katkı düzeyinin değerlendirilmesi



‘Proje faaliyetleri beklentinizi karşıladı mı?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Başarılı buldum’ yanıtını 12 katılımcı , ‘Daha iyi olabilirdi’ yanıtını 15 katılımcı, ‘Yetersiz’ yanıtını ise 1 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.:Grafik 12)

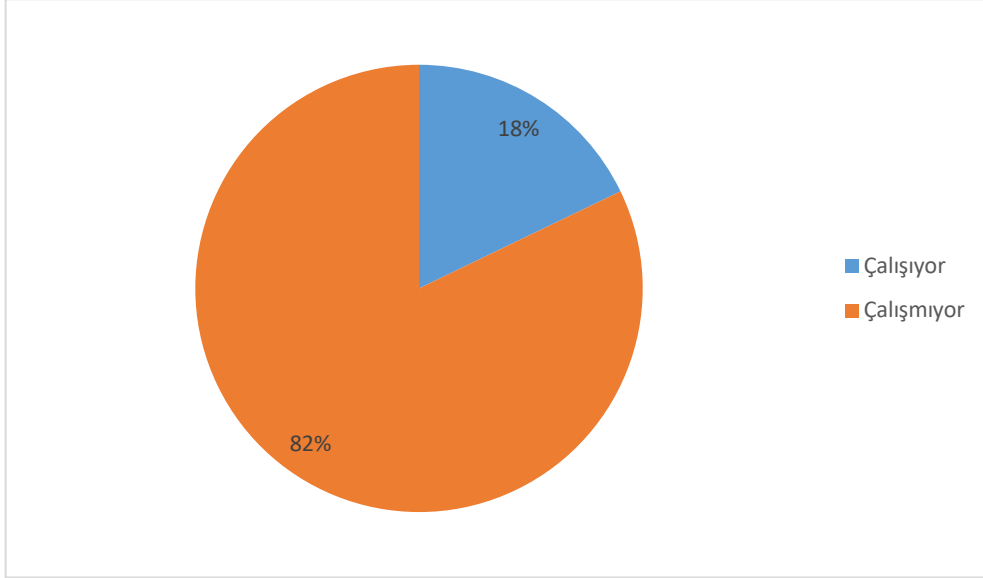
Grafik 12. Proje faaliyetlerinin beklentileri karşılama düzeyinin değerlendirilmesi



‘İş durumunuzu belirtiniz’ kısmına nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

'Çalışıyor' yanıtını %18 katılımcı, 'Çalışmıyor' yanıtını ise %82 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz. Grafik 13)

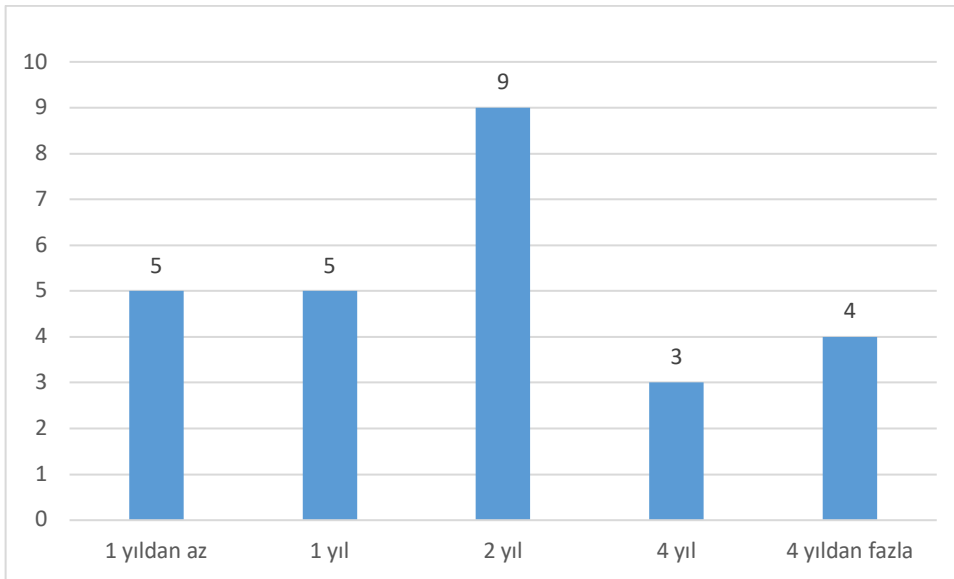
Grafik 13. Katılımcı iş durumu



'Çalışmıyorsanız ne kadar süredir işsizsiniz?' sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

Anket'e katılan 28 katılımcıdan 26'sının verdiği yanıtların dağılımları grafikte gösterilmiştir. NEET PRO öğrencilerinden olan iki katılımcı ise istihdam edilmiştir. (Bkz.Grafik 14)

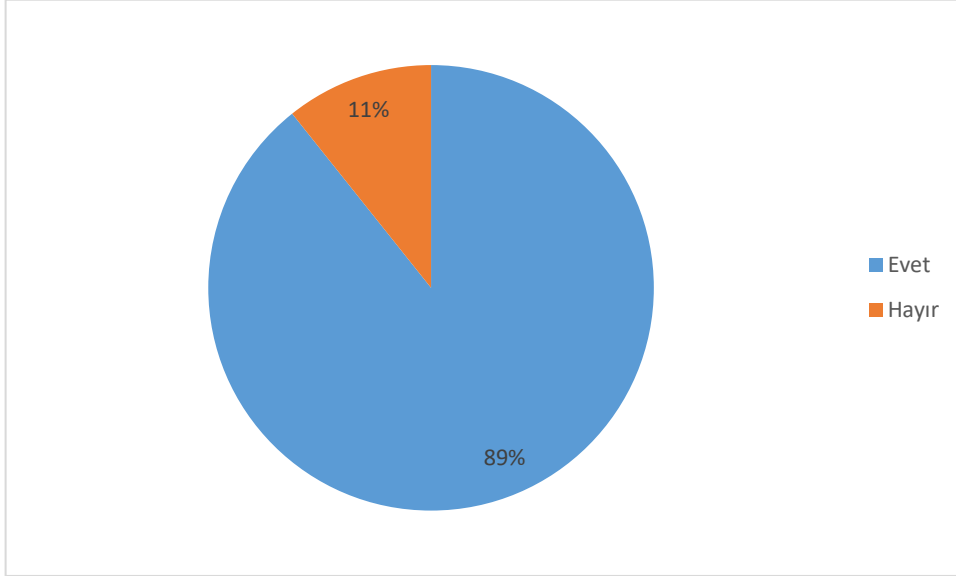
Grafik 14. Katılımcı işsizlik süresi



‘İş aramaya devam ediyor musunuz?’ sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

‘Evet’ yanıtını %89 katılımcı, ‘Hayır’ yanıtını ise %11 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.Grafik 15)

Grafik 15. Katılımcı iş arama durumu



Bu bağlamda; Etki Değerlendirme Anketi incelendiğinde nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar grafikler aracılığıyla görülmektedir. Sorulara verilen yanıtlar farklılık göstermekle birlikte, nihai yararlanıcılara sorulan sorulardan ‘Proje kapsamında faaliyetlerin ve eğitimlerin yürütüldüğü mekanları nasıl buldunuz?’ için verilen ‘Başarılı Buldum’ yanıtı en fazla sayıda katılımcının işaretlediği yanıtıdır. ‘Proje kapsamında verilen mesleki eğitimleri nasıl buldunuz?’ sorusu için ‘Başarılı Buldum’ yanıtı da en fazla sayıda katılımcının işaretlediği yanıtlardan birini oluşturmaktadır. Bu çerçeveye ek olarak, odak grup toplantılarıyla ve etki değerlendirme anketi vasıtasıyla nihai yararlanıcıların proje hakkında alınan görüşlerini inceleyelim:

‘Ben projeye gelmeden önce yapamayız diye düşündüm ama gençlerin yolunu açması açısından bu proje çok güzel bir proje, yani gençlerin özgüvenlerini artırdığını düşünüyorum. Bu projenin benim düşündüğümün daha iyisi olduğunu söyleyebilirim.’

‘Eğitimlerimiz güzeldi, hocalarımızla çok iyi anlaştık. Hocalarımız bize geleceğimiz için yön verdiler. Hocalarımızla iletişimimiz çok iyiydi.’

'Derslerimize giren hocalarımız gayet iyiydi. Bize akışkan bir ders anlattılar.'

'Bu dönemde sadece üniversite ya da lise mezunu olmak yeterli değil. Bu yüzden burada verilen eğitimin bana kattığı artılar var. Bunun bana hayatımda kolaylık sağlayacağını düşünüyorum.'

'Projedeki dersler çok güzel seçilmiş. Projedeki derslerin işleniş ortamı da yeterliydi. Katılımcılar arasındaki uyumda çok iyiydi.'

'Genel olarak projenin bana yararı oldu. Grafik tasarım ve benzeri alanlarda yeni şeyler öğrendim ve ilgim arttı. Sertifikalarında yararının olacağını düşünüyorum. Hocalarımız çok iyiydi, neredeyse tüm derslerde hocanın yetkinliğini hissettim. Çok uygulama yaptık, bu da öğrenmemiz için iyi oldu.'

3.2. İYİLEŞTİRİLMEMEYE AÇIK NOKTALAR

Etki Değerlendirme Anketine katılan katılımcıların dikkate değer bir kısmı, proje kapsamında verilen mesleki eğitimlerin beklentilerini karşılama hususunda olumlu bir etki yarattığını belirtmişlerdir. Ayrıca faaliyetlerin ve eğitimlerin gerçekleştiği mekânların yeterliliği konusunda da olumlu yönde bir fikir çoğunluğu bulunmaktadır. Bu kapsamda herhangi bir sorunla karşılaşmadıklarını belirtmişlerdir. Bu bilgilere ek olarak katılımcılar tarafından karşılaşıldığı belirtilen sorunlar aşağıda paylaşılmıştır.

Katılımcıların odak grup görüşmelerinde, proje kapsamında verilen çevrimiçi derslere yönelik belirttiği olumsuz görüşler bulunmaktadır. Bu durum, nihai yararlanıcılar tarafından aşağıdaki şekilde ifade edilmiştir:

'Derslerin geç başladığı zamanlar oldu. Bilgisayarlarımız vardı programsal hatalarla bazen karşılaştık.'

'Verilen dersler çok derinlemesine değil de yüzeysel verildi gibiydi. Dersler daha uzun vakitlere yayılabilirdi.'

'Bence ders çeşitliliği azaltılsa ve bilgi derinliği artırılrsa daha verimli olurdu. Dersler güzeldi ama yüzeyseldi.'

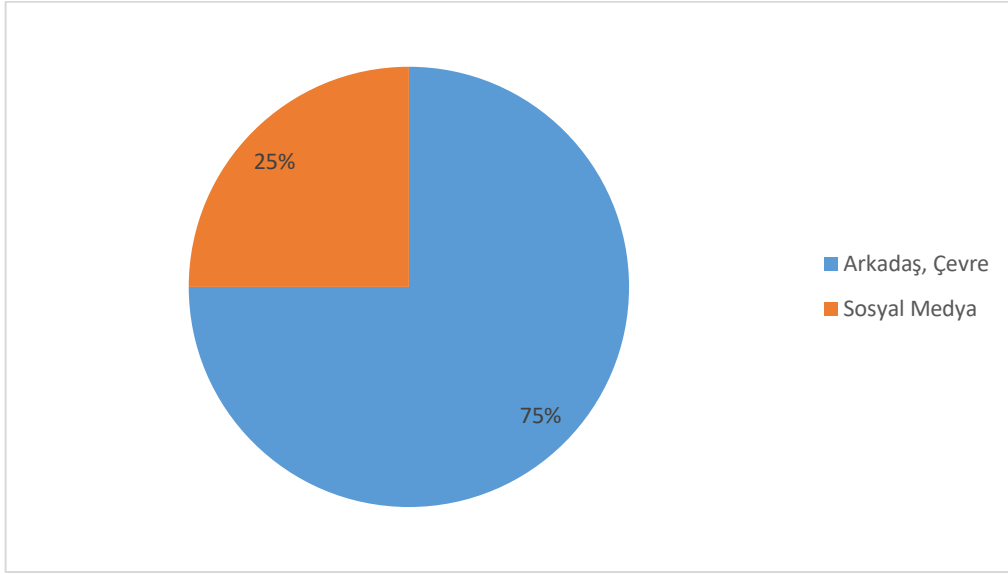
'Online eğitimlerin sayısı azaltılıp daha çok uygulamalı eğitime yön verilebilirdi.'

Katılımcılar dersler hususunda derinliğin artırılrsa daha fazla verim alabileceklerini vurguladılar.

Katılımcılara uygulanan etki değerlendirme anketinde 'Projeyi nereden duydunuz?' sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar incelendiğinde;

'Arkadaş, çevre' yanıtını %75 katılımcı, 'Sosyal Medya' yanıtını ise %25 katılımcı değerlendirmiştir. (Bkz.Grafik 16)

Grafik 16. Katılımcının projeyi duyduğu iletişim kanalı



Bu sebeple, katılımcıların 'Projeyi nereden duydunuz?' sorusuna verdiği yanıtlara baktığımızda sosyal medya mecraları vasıtasıyla duyarak dahil olan katılımcı oranı dikkat çekmektedir. Dijitalleşmenin önem kazandığı bu süreçte projenin de odağına aldığı dijital medya araçlarının aktif kullanılması hususu dikkatle belirtilmiştir.

'Projede kullanılan ekipman/materyal eğitim kapsamında yeterli miydi?' sorusuna nihai yararlanıcıların verdiği yanıtlar dikkate alındığında; ankete katılan 28 katılımcıdan 14'ü 'daha iyi olabilirdi' olarak değerlendirirken 2 katılımcı ise 'yetersiz' bulmuştur. Bu konunun iyileştirilmeye açık bir alan olduğu katılımcılar tarafından öne sürülmüştür.

‘Proje faaliyetleri beklentinizi karşıladı mı?’ sorusuna ise etki değerlendirme anketine katılan 28 katılımcıdan 15’i ‘daha iyi olabilirdi’ yanıtını vermiştir. Bu konuda ki görüş, Almanya teknik gezisinin iptal olma sorunuyla bağlantılı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Projede, küresel teknik gezi kapsamında planlanan Berlin’e gidilememiştir. Faaliyetler tanımlanırken belirtilen, vize probleminden dolayı gidilemeyen Almanya teknik gezisi hususunda sözleşme makamına ulaşılmış ve yaşanan bu durum belirtilmiştir. Gerçekleştirilemeyen gezi hususunda yetkili mercilerle gerekli yazışmalar yapılmıştır. Gezinin iptali öngörülemeyen bir durumdur. Lakin katılımcıların küresel teknik gezi hususunda beklentilerinin yüksek olduğu odak grup toplantılarında yapılan görüşmelerde karşımıza çıkmaktadır. Bu konuya dair düşüncelerini şu cümlelerle ifade etmişlerdir:

‘Almanya’ya gidilecek olunması benim için büyük bir motivasyondur ve çok heyecanlıydım. Gidilemeyeceğini öğrendiğimde oldukça şaşırırım ayrıca üzülürüm.’

‘Bence uygulamalar ve teknik geziler artırılrsa proje daha verimli geçebilirdi. Almanya’ya gitmek ve orada tecrübeleri gözlemlemek isterdim.’

Özet olarak; iyileştirilmesi gereken alanların başında çevrimiçi eğitimlerin işlenişi ve içeriği hususu değerlendirilebilir. P Proje sürecinde katılımcıların Almanya teknik gezisiyle küresel çapta bir tecrübe fırsatına sahip olma beklentilerinin karşılanmaması da ele alınması gereken sorun olarak tanımlanmıştır.

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Teknolojik gelişmelerle birlikte dijital dönüşüm, iş hayatımızın her alanını derinden etkilemeye başlamıştır. İletişimden veri analizine, pazarlama stratejilerinden ürün ve hizmet sunumlarına kadar iş süreçlerinin tamamında dijitalleşmeye ayak uydurmak kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu dönüşüm, iş yapış şekillerimizi, işyeri kültürlerimizi ve işe alım süreçlerimizi de şekillendirmiştir. İş süreçlerimizin otomatikleştirilmesi, yapay zeka ve makine öğrenmesinin iş yerinde giderek daha fazla kullanılması gibi yenilikler, daha verimli olmamızı ve hedeflerimize daha hızlı ulaşmamızı sağlamaktadır.

Geleceğin iş dünyası, esneklik ve özgürlük prensiplerini temel almaktadır. Teknolojinin sürekli gelişimi ve dijitalleşme, çalışanların işlerini ofise bağlı kalmadan, herhangi bir yerden gerçekleştirebilmelerine olanak tanımaktadır.

Bu bağlamda; Dijital medya araçları, yeni ürün/hizmet tasarımı ve üretim süreçlerinden pazarlama ve satış sürecine kadar işletmedeki değer zincirinde önemli boyutlara sahiptir.

Dijital medya; NEET oranı diğer gruplardan daha yüksek olan engelliler, kadınlar ve mülteciler gibi hassas gruplar için kolaylaştırıcı fırsatlara sahiptir. Ayrıca dijital medya, hedef kitleyi cezbederek, bilmediklerini öğretme ve yol gösterme konusunda kritik öneme sahiptir. Dijital içerik, hedef kitlenin fikrini değiştirmekte ve kararlarını etkilemektedir.

Bu çerçevede, Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı, Adana ili sınırları içerisinde NEET olan 30 gencin dijital medya sektörü için istihdam edilebilirliğini artırmak ve girişimci adaylarının bu sektöre yönelik yenilikçi iş fikirlerini desteklemek konusunda mevcut iş gücü piyasasının ihtiyaçları karşılamaya odaklanmıştır.

Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençlere Yönelik İşgücü Piyasası Destek Programı (NEET PRO) ile kapsamlı ve bütüncül işgücü piyasası tedbirleri yoluyla ne istihdamda ne eğitimde olan gençlerin istihdam edilebilirliğinin ve işgücü piyasasına katılımlarının desteklenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda Programdan beklenen çıktılar aşağıda belirtilmiştir :

a.Eğitimlerin, Bireysel Eylem Planı ve İş Arama Ödeneği Uygulama ve İzleme Modelinin geliştirilmesi, çalışma ziyaretleri yoluyla İŞKUR'un kapasitesinin desteklenmesi,

b.NEET'lere, ailelerine ve ilgili paydaşlara, erişim stratejisi, iletişim ve görünürlük faaliyetleri aracılığıyla ulaşılması,

c.NEET'ler hakkındaki bilginin geliştirilerek politika oluşturmaya katkı sağlanması.

Hibe Programı kapsamında, yüzlerce proje teklifi arasından fonlanmaya değer bulunan 58 proje için, toplamda 18,8 milyon Avro tutarındaki Hibe Sözleşmeleri Mayıs 2023'te imzalanmıştır. Süreleri 12 ay olan projelerle temel olarak aşağıdaki faaliyetler öngörülmüştür:

•15-29 yaş arası NEET'lere ulaşılarak, bunların İŞKUR'a kayıtlı olmalarının sağlanması,

•Aktif İşgücü Piyasası Programları (ALMP) aracılığıyla; NEET'lerin istihdam edilebilirliğini artırmak amacıyla ;

- i. sertifikalı mesleki eğitimler,
- ii. girişimcilik eğitim programları,
- iii. işbaşı eğitimi,

iv. üretkenliği artırıcı beceriler (iletişim, yönetim, liderlik yetenekleri, sorun çözme, bilgisayar yetenekleri, vb.) ve/veya sosyal beceriler (motivasyon, kararlılık, özsaygı, özgüven, öz farkındalık vb.) odaklı eğitimler ile katılımcılara günlük harcırah da sağlanmak suretiyle; yerel işgücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda NEET'lerin niteliklerinin artırılması planlanmaktadır.

•İŞKUR İl Müdürlükleri ile yakın işbirliği içerisinde İş ve Meslek Danışmanları ile birlikte Bireysel Eylem Planları'nın hazırlanması, uygulanması, hibe faydalanıcıları tarafından izlenmesi ve bu kapsamda İş Arama Ödeneği ve/veya taşınma teşviği sağlayarak NEET'lerin aktif iş arama süreçlerinin desteklenmesi önemlidir.

Bu rapor, İstihdam, Eğitim veya Öğretimde Olmayan Gençler için İşgücü Piyasası Destek Programı (NEET PRO) kapsamında desteklenen Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesiyle belirtilen hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen aktivitelerin katılımcılar üzerindeki etkisini ortaya koymaya çalışmaktadır. Bu hedefler ise aşağıda belirtilmiştir:

NEET olan gençlerin dijital medya araçlarını kullanma kapasitelerinin mesleki gelişim eğitimleriyle artması,

Kişisel gelişim eğitimleri ile NEET olan gençlerin çalışma ve iş kurma konusunda öz güvenlerinin artması,

Sosyal gelişim eğitimleri ile NEET olan gençlerin sosyal çevre ile olan ilişkilerinin güçlendirilmesi,

NEET olan gençlerin kariyer rehberliğiyle ideal kariyer planlarını belirlemesi,

NEET olan gençlerin iş bulma ve girişimcilik ağlarının kariyer etkinlikleriyle güçlendirilmesi.

Bu çalışmada, geriye dönük bir değerlendirme çalışması yapılmıştır. Çalışmanın geriye dönük olması nihai yararlanıcıların görüşlerini kısıtlı şekilde dahil edebilmemizi sağlamıştır. Katılımcılardan daha fazla veri toplamak adına anket ve odak grup toplantıları gerçekleştirilmiştir. Yürütülen odak grup toplantılarında ve anket çalışmasında, projenin yarattığı etkiyi anlamak amacı ile yararlanıcıların proje hakkındaki görüşleri alınmıştır. Bu sayede, geri bildirimlerine odaklı bir rapor içeriği hazırlanmıştır.

Rapor içeriğinde daha önce belirttiğimiz, projenin katılımcılar üzerinde yarattığı olumlu sonuçların yanı sıra, bazı sıkıntılar da belirtilmektedir. Bunlar arasında, online/çevrimiçi eğitimlerin işlenişindeki aksaklıklar, ekipman/materyal konusunda yetersizlikler, faaliyetlerin katılımcıların beklentilerini yeterince karşılamaması gibi konular yer almaktadır. Katılımcının projeyi duyduğu iletişim kanalı da dikkat edilmesi gereken bir diğer husus olarak karşımıza

çıkılmaktadır. Hedef kitleyi yönlendirme sürecinde, standart iletişim kanalları ve yöntemlerine ekstra değerler ve yaklaşımlar koymak için dijital medya araçlarını sürece daha fazla dahil etme hususunda ek çaba gösterilmesi gerektiğini söyleyebiliriz.

Katılımcıların belirttiği sıkıntılardan biri de gerçekleştirilemeyen Berlin teknik gezisi olarak görülmektedir. Bu hususta katılımcılara detaylı bilgi verilmesi, küresel teknik gezide yer alması planlanan yetkili kişilerle katılımcıların online yollarla bir araya gelmesi ve fikir alış verişini yapması proje yönetimini güçlendirmesi açısından değer katabilir. Ek olarak, proje hedef kitlesi NEET olan gençlere dayandığından, fırsatları az olan gençlerin bu projelere daha fazla erişebilmesini sağlamak için ek çabalara ihtiyaç duyulduğunu belirtebiliriz. Sınırlı kaynaklara sahip gençleri istihdamda ve eğitimde destekleyici projelere dahil etme hususunun öncelikli olması konusunda daha fazla çaba gösterilmesi gerektiğini belirtebiliriz.

Geliştirilmesi gerekenler bir yana, projenin bölgeye önemli katkılar sağladığı ve katılımcılar üzerinde olumlu etkiler bıraktığını söyleyebiliriz. Ayrıca, proje sonunda istihdam imkanı bulan gençlerin varlığı projenin hedeflerine ulaşma konusunda olumlu bir izlenim bırakmıştır. Genel olarak, Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesi, NEET olan gençlerin kapasitelerini geliştirmelerine katkıda bulunmakla birlikte, önemli yeterliklerini geliştirerek onların istihdam edilebilirlik potansiyelleri üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesinin kısa vadede bölgede programın spesifik hedeflerini karşıladığını ifade edebiliriz.

EKLER

Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı, Etki Değerlendirme Formu:

Bu anket, Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençlere Yönelik İşgücü Piyasası Destek Programı için Hibe Programı (NEET PRO) kapsamında uygulanan Dijital Medyada Mesleki Gelişim ve Girişimcilik Programı projesi etki analizi raporunu hazırlamak amacıyla Ülfet Eğitim ve Yardımlaşma derneğinin yürüttüğü çalışma kapsamında hazırlanmıştır. Tüm soruları doğru ve eksiksiz doldurmanız, çalışmanın amacına ulaşabilmesi açısından önem arz etmektedir. Çalışmaya yapacağınız katkı için şimdiden teşekkür ederiz.

1. Lütfen yaş aralığınızı seçiniz.

- 15-20 21-25 25-30
 31-35 35+

2. Doğum yılınızı belirtiniz.

3. Cinsiyet

- Kadın
 Erkek
 Belirtmek istemiyorum

4. Doğum Yeri

5. İkamet Ettiğiniz Şehir

6. Eğitim durumunuzu belirtiniz.

- İlkokul Lise Lisans
 Önlisans Yüksek Lisans ve üzeri

7. Lütfen mezuniyet tarihinizi belirtiniz (gg.aa.yyyy).

8. İş durumunuzu belirtiniz.

- Çalışıyor Çalışmıyor Öğrenci

9. Çalışmıyorsanız ne kadar süredir işsizsiniz?

10. İş aramaya devam ediyor musunuz?

- Evet Hayır

11. Projeyi nereden duydunuz?

- Arkadaş, Çevre Sosyal Medya
 İş arama siteleri(Linkedin, Diğer:
Kariyer.net vb.)

12. Proje ekibinin proje yönetim sürecini nasıl buldunuz?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

13. Proje için yapılan hazırlıkları nasıl buldunuz?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

14. Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri nasıl buldunuz?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

15. Proje kapsamında verilen mesleki eğitimleri nasıl buldunuz?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

16. Proje kapsamında faaliyetlerin ve eğitimlerin yürütüldüğü mekanları nasıl buldunuz?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

17. Proje kapsamında kullanılan ekipman/materyaller eğitim kapsamında yeterli miydi?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

18. Projede sizce başlangıçta konulan hedef ve amaçlara ulaşıldı mı?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

19. Proje faaliyetleri sizlere nasıl bir katkısı oldu?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

20. Proje faaliyetleri beklentilerinizi karşıladı mı?

- Başarılı Buldum Daha iyi olabilirdi Yetersizdi

21. Proje kapsamında belirtmek istediğiniz şeyler var mı?

Odak Grup Toplantısı Soruları - Görüşme Akışı:

Bu görüşmede verdiğiniz bilgiler yalnız bu araştırma kapsamında bireysel olarak değil, toplulaştırılarak kullanılacaktır. Görüşme gönüllülük esasına dayanmaktadır ve görüşmeyi istediğiniz zaman sonlandırabilirsiniz. Katkılarınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Adınız soyadınız?

Katıldığımız bu projenin mesleki ve teknik bilgi, beceri ve yetkinliklerinizi arttırdığını düşünüyor musunuz? Ve size ne tür katkılar sağladığını düşünüyorsunuz?

Katıldığımız bu projede hangi konularda motivasyonunuz arttı ya da azaldı?

Genel olarak düşündüğünüzde katıldığımız bu proje, mesleki ve teknik bilgi dışında, size neler kattı? (Kişisel, duygusal, vb.)

Katıldığımız bu projede eksik bulduğunuz yerler var mı? Varsa neler olduğunu belirtir misiniz?

Sizce katıldığımız bu proje nasıl daha iyi olabilirdi?

Projeye ilgili olarak bizimle paylaşmak istediğiniz başka bir konu var mı?

Katıldığımız için çok teşekkür ederiz.

